Dornbracht Group Professional – Service-Plattform zur umfangreichen Produktselektion

Hintergrund

Dornbracht bietet seinen Fachhändlern auf der Website "Dornbracht Professional" bereits seit über 15 Jahren eine Übersicht aller Produkte. Da das System technologisch und inhaltlich nicht mehr den aktuellen Anforderungen entsprach und einer erweiterten Zielgruppe zugänglich gemacht werden sollte, stand eine komplette Neukonzeption der Service-Plattform an. Die zentralen Ziele waren: höhere Sichtbarkeit der Produkte für die relevanten Zielgruppen der Architekten, Designer und Ausstattungsplaner, automatisiertes Aktualisieren von Produktdaten und -dokumenten sowie ein umfangreiches Angebot an Service-Funktionen. Zudem sollte ein übergreifendes Portal geschaffen werden, das zusätzlich zu den Dornbracht-Produkten auch die Produkt- und Spezifikationsinformationen der weiteren Marken aus der Dornbracht Group zur Verfügung stellt.

> Mit Dornbracht Group Professional stand für uns ein wichtiger und notwendiger Schritt in der Digitalisierung unserer Produktkommunikation an. Die Expertise und das Verständnis für Sitecore Lösungen bei comspace ist uns seit Jahren vertraut. Der Blick nach vorne und der Mut neue Wege zu versuchen, um Technologien zukunftsweisend einzusetzen, verbindet unsere Unternehmen und drückt sich im Erfolg unserer Projekte aus. Wir sind froh, diesen Schritt mit unserem langjährigen Partner comspace gemeinsam gemacht zu haben.
>
> Andreas Duck,
> Group Manager Digital Marketing

Umsetzung

Die Sitecore Experience Platform (Version 8.2) mit dem integrierten Sitecore Experience Commerce (XP) bildet die technologische Basis der neuen, User-orientierten Dornbracht Group Professional Plattform, für deren Layout die Digitalagentur ecx.io verantwortlich zeichnet.

Nahtlose Verknüpfung von Plattform und Produktdatenbank

Alle rund 5.000 Produkte mit ihren Spezifikationsdaten, Beschreibungen und Preisen sind im PIM-System von Dornbracht hinterlegt. Mittels des Sitecore Data Exchange Framework werden die Katalogdaten regelmäßig mit dem Sitecore Commerce synchronisiert und auf der Website ausgespielt. Damit wird eine schnelle und hochperformante Auslieferung der jeweils aktuellsten Daten auf der Plattform gewährleistet, z. B. in der Suche, den Merklisten etc.

- Verknüpfung Sitecore CMS und PIM-System
- Synchronisierung der Produktdaten mit dem Sitecore Commerce
- Erstellen von Userprofilen in der Sitecore Experience Datenbank

Die Experience-Datenbank erfasst Daten und Verhalten jedes einzelnen Users und erstellt auf dieser Basis im Sitecore Experience Analytics ein individuelles Kundenprofil. Eine Anbindung an das Dornbracht CRM-System MS Dynamics befindet sich noch in der Umsetzung.

Nützliche Service-Funktionen

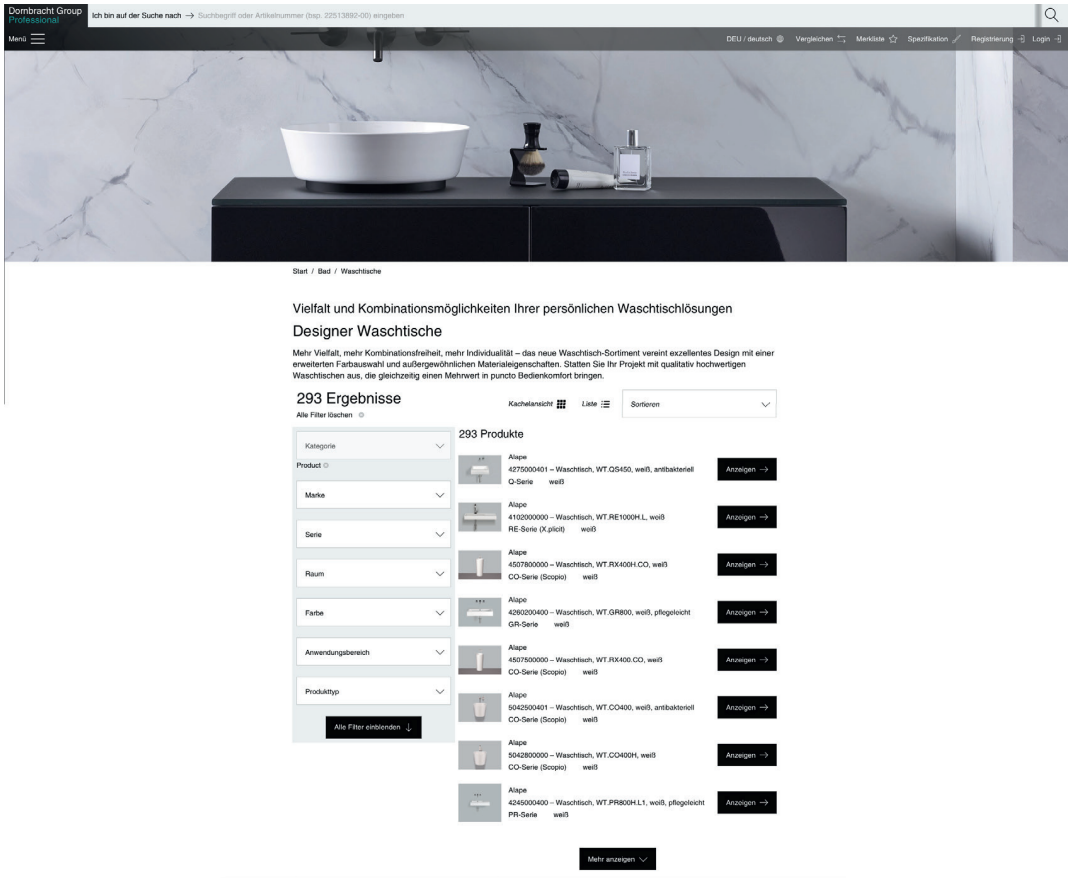
Mit zahlreichen Funktionalitäten wird der User dabei unterstützt, Projekte individuell zu planen, Preise und Produkte zu vergleichen und dank einer umfangreichen Suchfunktion gewünschte Artikel zu recherchieren. Deren Entwicklung geschah in enger Zusammenarbeit mit Dornbracht, da wir größtenteils auf die intern bereits existierenden Webservice-Funktionen aufsetzen konnten.

- Detailreiche Projektplanung dank nützlicher Service-Funktionen
- Registrierungsmöglichkeit für Zugriff auf Preise und Produktmuster

- **Spezifikation**
  User können konkrete Projekte bis ins Detail von 3D-Daten planen, z. B. ein Bad, eine Küche für Privathäuser oder auch für den Einsatz in ganzen Hotels.
- **Merkliste**
  Für einzelne Räume oder Projekte können Merklisten mit Produkten und Preisen angelegt werden.
- **Vergleichsliste**
  Mehrere Artikel können einer Vergleichsliste hinzugefügt werden. Diese bietet dem User einen übersichtlichen Vergleich aller Produktspezifika und technischen Daten.
- **Suchfunktion**
  Die umfangreiche performante Suchfunktion basiert auf der generischen Azure Search. Über eine Vielzahl an Suchkriterien und zahlreichen, voneinander abhängigen Filtern nähert sich der User dem gesuchten Produkt oder Produkttyp. Am Suchergebnis wird jeweils die Anzahl der Treffer angezeigt.
- **Download**
  In diesem Bereich stehen rund 22.000 Dateien und Dokumente als PDF zum Download zur Verfügung, u. a. Montageanleitungen in 2D und 3D.
- **Musteranfrage**
  Von jedem Produkt kann auf der Produktdetailseite per Kontaktformular ein Muster bestellt werden.

Einige Funktionen wie die Suche oder die Vergleichsliste sind jedem User direkt zugänglich, andere wie die Anzeige von Preisen oder das Anfragen eines Produktmusters können erst nach Registrierung auf der Website genutzt werden.

.comspace



Kommunikation mit dem User

Die Dornbracht Group Professional Plattform steht Usern für 49 Länder in 15 verschiedenen Sprachen zur Verfügung und bedient damit die Dornbracht-Zielgruppen weltweit. Service-Teams bieten via Kontaktformular Länder- und Regionen-spezifisch Unterstützung bei der Klärung von Anfragen.

Hosting in der Azure Cloud

Wie bereits die gesamte IT-Infrastruktur der Dornbracht-Webseiten, werden auch die Dornbracht Group Professional-Seiten in der Microsoft Azure Cloud betrieben. Die Infrastruktur bietet flexible Skalierungsmöglichkeiten, eine hohe Sicherheit und mehr Stabilität durch Redundanzen.

- Flexible Skalierbarkeit und hohe Sicherheit mit der Azure Cloud
- Mehr Stabilität durch Redundanzen

DORN BRACHT

Ergebnis

Mit dem Relaunch stellt Dornbracht seinen Zielgruppen eine Service-Plattform bereit, auf der die User effizient an aktuelle Produkte mit ihren Spezifikationen, Preisen und Verfügbarkeiten gelangen sowie ihre Lösungen für Bad und Küche online konfigurieren und individualisieren können. Auf diese Weise wird die Customer Journey optimal mit digitaler Beratung verknüpft.

Die Anbindung des Dornbracht PIM Systems an Sitecore Commerce und die zahlreichen Service-Funktionalitäten sichern eine konsequent hohe Datenqualität und eine optimierte User Experience. Dass das Konzept aufgeht, zeigt die deutlich gestiegene Anzahl an Bestellungen und Aufträgen. Mittlerweile verdoppelte sich der Seitentraffic und auch die Anzahl an Leads und aktiven Usern konnte merklich gesteigert werden.

Über Dornbracht

Die Firma Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG ist ein international agierender, familiengeführter Hersteller hochwertiger Design-Armaturen, -Accessoires und Gesamtlösungen für die Nassbereiche in Küche und Bad. Dornbracht ist weltweit aktiv und beschäftigt rund 800 Mitarbeiter. Das Unternehmen gewinnt für seine Produkte regelmäßig internationale Designpreise und zeichnet sich darüber hinaus seit 1996 durch ein nachhaltiges Kulturengagement aus.

Über comspace

comspace entwickelt digitale Lösungen für anspruchsvolle Projektanforderungen – mit hoher technischer Kompetenz, kontinuierlich geschulten Experten und großer Leidenschaft für das Online Business. Dabei setzt die Digitalagentur auf führende Content Management-, E-Commerce- und Digital Asset Management Systeme. Als einer der Top 100 Internetdienstleister in Deutschland sorgt comspace zuverlässig für die individuelle Implementierung und Integration von CMS-Projekten und schafft Schnittstellen zu Drittsystemen. Zu den langjährigen Kunden zählen u. a. die Dornbracht GmbH & Co. KG, Krones AG, Otto Bock HealthCare GmbH und Xella International GmbH.