

Dornbracht Corporate Website – inspirierend und innovativ

Aufgabe

Das Unternehmen Dornbracht steht für hochwertige Armaturen und Accessoires mit innovativem Design für Küche und Bad. Hochqualifizierte Mitarbeiter treffen auf modernste Produktionstechnologien und lassen Manufakturqualität auf höchstem Niveau entstehen. Der Anspruch des Unternehmens ist es, Innovationsführer der Branche zu sein. Die Corporate Website dornbracht.com soll dieses Image unterstützen, das Markenbewusstsein steigern und einen intensiveren Kontakt zu Kunden, Architekten und Installateuren herstellen. Wir betreuen das Website-Projekt bereits seit 2012 und unterstützen Dornbracht seitdem bei der Umsetzung seiner digitalen Strategie.

Umsetzung

Die technische Grundlage für die Website bildet das .NET basierte Content Management System Sitecore. Nach dem Start mit der Sitecore-Version 6.4 erfolgten sukzessive Upgrades der Website auf die jeweils aktuelle Version, zuletzt auf Sitecore 8.1.

Automatisierter Publizierungs-Workflow

Die intuitiv verständliche Benutzeroberfläche im Sitecore-Backend ermöglicht den Redakteuren eine unkomplizierte Pflege der Website-Inhalte. Ein ausgefeilter, kundenindividuell strukturierter Freigabe-Workflow ermöglicht die effiziente Steuerung von komplexen, vielstufigen Redaktions- und Übersetzungsprozessen für 100 Länder und 27 Sprachen. Um bei der Vielzahl zu aktualisierender Inhalte die Performance stets auf einem hohen Niveau zu halten, wurde eine neue Publizierungsstrategie eingeführt. Alle Änderungen an den Seiten werden vorbereitet und konsolidiert in einer automatischen Vollpublizierung am Wochenende veröffentlicht. Nur entsprechend berechnigte Redakteure können jederzeit direkt publizieren.

- Effiziente Redaktionsprozesse für 100 Länder und 27 Sprachen
- Strukturierter Freigabe- und Publizierungs-Workflow

Anspruchsvolles Frontend-Konzept

Inhaltlich verknüpft dornbracht.com erstmals die Produkt- und Unternehmenswelt und das kulturelle Engagement des Unternehmens. Das komplexe, ansprechende Frontend bildet die Grundlage für das logische Ineinandergreifen von Texten und passenden Bildern. So wird das reichhaltige Multimediaangebot aus Fotos und Videos der Produkte und der Kulturprojekte intelligent in Szene gesetzt.

- Hohe Flexibilität im Frontend
- Einmalige Verknüpfung von Produkt- und Unternehmenswelt



Mehr Performance mit dem Umzug der IT-Infrastruktur in die Azure Cloud

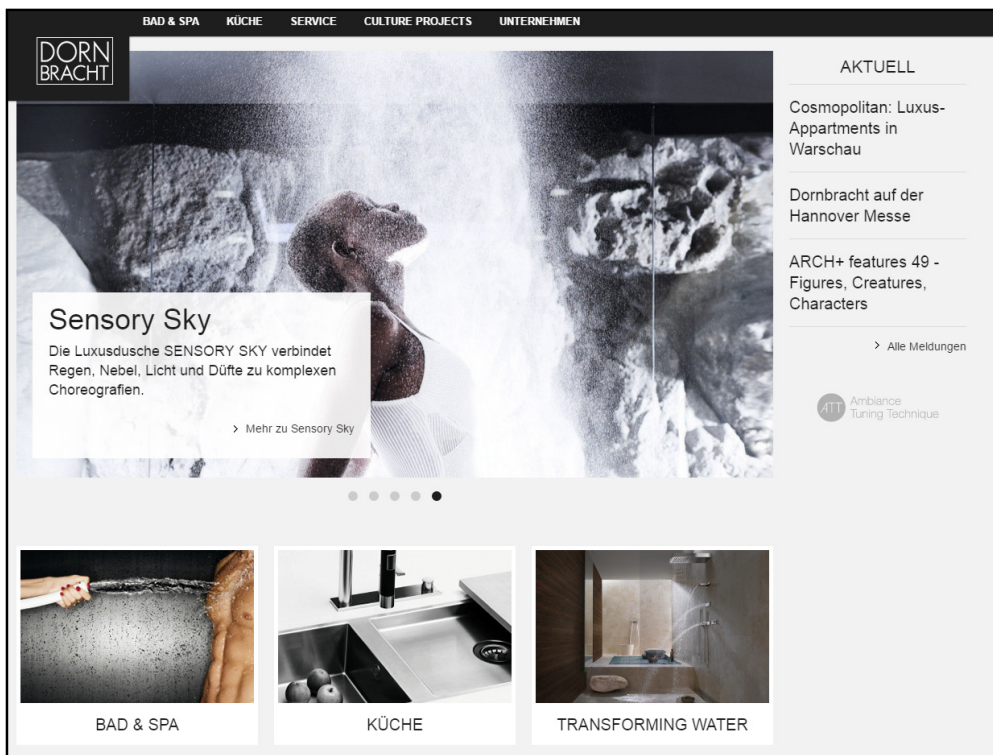
Zeitgleich mit dem Upgrade auf Sitecore 8.1 hat comspace die zuvor im lokalen Rechenzentrum gehostete Dornbracht IT-Infrastruktur in die Microsoft Azure Cloud migriert. Vorteile für Dornbracht sind mehr und bessere Skalierungsmöglichkeiten, die zentrale Verwaltung der gestiegenen Serveranzahl und mehr Stabilität durch erhöhte Redundanzen. Über 80 genutzte Dienste der komplexen Infrastruktur verteilen sich auf Produktiv-, Qualitätssicherungs- und Entwicklungsumgebung. Die relationale Datenhaltung erfolgt in Pools von elastischen Azure SQL Datenbanken. Diese werden abhängig von ihren Anforderungen automatisch zentral hoch- bzw. herunterskaliert.

- Upgrade auf Sitecore 8.1
- Migration der IT-Infrastruktur in die Azure Cloud
- Größere Skalierbarkeit, mehr Sicherheit und Stabilität

Individuelle Schnittstellen zur Anbindung von Drittsystemen

Auf Basis der offenen Sitecore-Architektur hat comspace über eigens entwickelte Schnittstellen interne Dornbracht-Systeme in das CMS integriert. Dazu gehören eine XML-Schnittstelle, welche die Daten von über 3.000 Produkten aus dem Produktkatalog auf die Website zieht, sowie eine Schnittstelle zum Digital Asset Management und zum SharePoint. Zusätzlich ist eine Fachhändler-Suche an das CRM-System des Unternehmens angebunden.

- Individuelle Schnittstellen-Programmierung
- Anbindung von Produktkatalog, DAM, SharePoint und CRM-System



Individualisierte Suchfunktion

Um den Website-Besuchern eine schnellere Suchfunktion innerhalb der Seite zu bieten, wurde die Suche auf die ContentSearch API von Sitecore umgestellt. Basis dieser API ist die Programmibliothek Apache Lucene zur Volltextsuche. Ein von comspace eigens entwickelter Search Manager ermöglicht die Individualisierung der Suche nach bestimmten Vorgaben. Bei großen Seiten mit gleichartigen Items wie bpsw. den Produktseiten werden die Suchergebnisse gecacht statt die Daten bei jeder Anfrage neu aus der Datenbank abzurufen. Dies trägt zur guten Performance der Seite bei.

- Umstellung auf Sitecore.ContentSearch mit einem Search Manager zur Individualisierung der Suche
- Steigerung von Geschwindigkeit und Performance



Automatisierter Versand von PR-Meldungen aus dem Pressebereich 2.0

Der Pressebereich 2.0 bietet on-demand den automatisierten Versand von PR-Meldungen mitsamt hochauflösendem Bildmaterial, das aus dem Digital Asset Management abgerufen und in einer „digitalen Pressemappe“ zusammengestellt wird.

- Automatisierter Versand von digitalen Pressemappen

GeoIP-gesteuertes Länderrouting

Das automatische Länderrouting wird durch die Sitecore Geo-Location IP-Services gesteuert, die auf der Azure Infrastruktur laufen und damit besonders schnell sind. Auf diese Weise werden dem Besucher automatisch die richtige Sprachversion angezeigt sowie lokalisierte Inhalte und passende Fachhändler in der Fachhändlersuche ausgegeben.

- Länder- und Sprachrouting sowie gezielte Fachhändlersuche durch GeoIP-Steuerung

Ergebnis

Mit dem Relaunch der Corporate Website hat comspace für Dornbracht die technischen und gestalterischen Voraussetzungen geschaffen, um seine Markenerlebniswelt zu präsentieren und seine heterogenen Zielgruppen effizienter anzusprechen. Dornbracht ist in der Lage, personalisierte Inhalte in insgesamt 27 Sprachversionen auszuliefern, auch unter Berücksichtigung von länderspezifischen Besonderheiten (z. B. nudity filter für arabische Länder). Seit dem Relaunch wird die Website von uns kontinuierlich technisch weiterentwickelt und optimiert.

”

Durch die kürzlich erfolgte Migration unserer IT-Infrastruktur in die Microsoft Azure Cloud und das parallele Upgrade auf Sitecore 8.1 konnten wir die Stabilität und Performance unserer Website deutlich steigern und sind damit für kommende Aufgaben bestens aufgestellt. Die Umsetzung dieser und weiterer Optimierungs- und Weiterentwicklungsmaßnahmen ging dank der vertrauensvollen und professionellen Zusammenarbeit mit unserem technischem Partner comspace reibungslos vonstatten.

Hubertus Meisterjahn,
Leiter IT & Organisation bei Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG