

Der neue Online-Auftritt der Meyer Werft

Zukunftssicher, bedienerfreundlich und responsiv

Aufgabe

Die MEYER WERFT aus Papenburg genießt besonders durch den Bau großer, moderner und anspruchsvoller Kreuzfahrtschiffe einen exzellenten Ruf. Die Website des Familienunternehmens ist hoch frequentiert und hat eine wichtige Informationsfunktion für ganz unterschiedliche Zielgruppen.

Um den vielfältigen Interessengruppen eine passende und aktuelle Plattform zu bieten, war ein Content Management System gefragt, das die mehrsprachigen Web-Auftritte der Meyer Werft und weitere Konzernunternehmen auf einer zentralen Plattform zusammenführt und eine einheitliche Basis für mehrere Web-Auftritte und Portale bietet.

Besonders wichtig ist dem Unternehmen die hohe Benutzerfreundlichkeit der Seite und eine klare Struktur zur schnellen Auffindbarkeit der gewünschten Informationen - und dies auf allen gängigen Endgeräten. Eine weitere wichtige Anforderung für die CMS-Auswahl war eine hohe Zukunftssicherheit für weitere Systemintegrationen.

Umsetzung

Zu Beginn der Projektkonzeption stand die Frage nach dem geeigneten Content Management System. Aufgrund der intuitiven Benutzeroberfläche des Redaktionssystems und der Integrationsfähigkeit fiel die Wahl auf das FirstSpirit CMS des Unternehmens e-Spirit AG.

Implementierung des FirstSpirit CMS

Mit der Implementierung des FirstSpirit CMS profitieren die Redakteure von der komfortablen Usability des Redaktionssystems. Die webbasierte Benutzeroberfläche ermöglicht den Redakteuren das schnelle und effiziente Erstellen und Pflegen von Inhalten. Änderungen sind sofort sichtbar und die erstellten Seiten können auf diese Weise durch die Brille des Kunden betrachtet werden. Dafür sorgen mit dem SiteArchitect und dem Content Creator auch die beiden bedarfsgerechten Nutzer-Oberflächen. Auf diese Weise können sowohl Administratoren und Redakteure, die das Redaktionssystem täglich nutzen, als auch Gelegenheitsnutzer optimal mit dem System arbeiten.

FirstSpirit verwaltet einmal im Redaktionssystem angelegte Inhalte medienneutral und unabhängig vom Layout. Das hat den Vorteil, dass der Content für alle digitalen Ausgabekanäle wiederverwendet werden kann. So versorgt die Meyer Werft neben diversen Corporate Websites der Unternehmensgruppe

- Gute User Experience
- Hohe Stabilität durch Trennung von Web- und Redaktionsserver



zusätzlich ihre Microsites Solarboot und Senioren zeitsparend mit Inhalten. Eine Anbindung des CMS an das Active Directory ermöglicht das unternehmensweite Zuweisen von Berechtigungen und die Definition von Workflows im CMS.

Responsives Design

Das Design haben wir für die Nutzung der Website auf allen gängigen digitalen Endgeräten entsprechend angepasst und in das CMS integriert. Das gesamte Bildmaterial wurde für die Darstellung auf den unterschiedlichen Device-Größen optimiert.

Anbindung an unternehmensinterne Systeme

FirstSpirit besitzt eine große Funktionsvielfalt „Out-of-the-Box“ sowie flexible Integrationsmöglichkeiten. Über das FirstSpirit AppCenter haben wir die Mediadatenbank der Meyer Werft an das CMS angebunden. Die Integration mit automatischem Duplikat-Check erlaubt es den Redakteuren, in gewohnter Optik und Funktionalität mit den Medien zu arbeiten, ohne die Redaktionsoberfläche verlassen zu müssen.

- Wiederverwendung von Inhalten für mehrere Ausgabekanäle
- Definition von Berechtigungen und Workflows

- Flexible Integration von internen Systemen via AppCenter
- Automatischer Duplikat-Check



Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung

Die URLs von der alten Webseite wurden auf die neue weitergeleitet, um weiterhin die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen und damit Besucherzugriffe zu gewährleisten. Zur schnelleren Indizierung der Seiten bei Google und als Hilfestellung bei der kontinuierlichen Suchmaschinenoptimierung haben wir die Meyer Werft-Website bei den Google Webmastertools angemeldet. Die datenschutzkonforme Einrichtung von Google Analytics und das Erstellen einer XML-Sitemap unterstützen außerdem bei der Analyse und Optimierung der Website.

- Kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung bei der Website-Analyse mit Google Analytics



Individuelle Hostinglösung und Serverlandschaft

Das Hosting der Website erfolgt bei comspace im TÜV-zertifizierten, hochverfügbaren Rechenzentrum in Bielefeld. Es basiert auf einem durch externe Dienstleister geprüften Hosting- und Betriebskonzept nach dem BSI IT-Grundschutz.

Der Austausch sensibler Daten läuft über eine verschlüsselte Verbindung zwischen Bielefeld und Papenburg. Um die ständige Erreichbarkeit der Website zu gewährleisten, ist den beiden Webservern ein Load-balancer vorgeschaltet. Dieser ist für die gleichmäßige Verteilung der Nutzerzugriffe auf die Webserver zuständig.

Adaptierung der Webauftritte weiterer Meyer Werft-Unternehmen

FirstSpirit dient inzwischen als einheitliche CMS-Plattform für alle MEYER WERFT-Unternehmen. Sowohl für das Schwesternunternehmen NEPTUN WERFT als auch für die finnische Werft MEYER TURKU haben wir die Webauftritte auf Basis der Templates der Meyer Werft-Website umgesetzt. Damit ist ein einheitlicher Online-Auftritt gewährleistet, der sich auch auf die Microsites verschiedener Subunternehmen der Meyer Werft erstreckt. Dazu gehören u.a. die Websites der EDL Ems Dienstleistung, der EMS PreCab und der RE Interior GmbH. Die gemeinsame Nutzung des FirstSpirit CMS führt zudem zur Vereinheitlichung von Prozessen und schafft Synergien.

Ergebnis

Mit dem Relaunch der verschiedenen Unternehmens-Websites profitiert die Meyer Werft von einem einheitlichen Layout aller zur Unternehmensgruppe gehörenden Webauftritte und einer gemeinsamen technologischen Basis für die zentrale Pflege der multimedialen Inhalte. Die Meyer Werft schätzt besonders die verschlankten Redaktionsprozesse, die integrierten Web-Anwendungen für effizientes Arbeiten auf einer Benutzeroberfläche und die zielgruppengerechte Benutzerführung. Auch die Zukunftssicherheit des Systems durch das einfache Implementieren von Schnittstellen für Fremdsysteme hat überzeugt und wird in Zukunft für weitere Systemintegrationen genutzt werden.

”

Das Einstellen und die Pflege der Webseiteninhalte sind nun wesentlich direkter und komfortabler möglich als zuvor und durch die Option der Mehrfachverwendung einmal eingestellter Inhalte und Layoutvorlagen weniger fehleranfällig. Die verbesserten Redaktionsprozesse bieten erhebliche Zeit- und Kostenersparnisse. Unser Partner comspace hat bei der Implementierung des Systems und beim Aufbau des neuen Hosting-Konzeptes hervorragende Arbeit geleistet. Die Zusammenarbeit verläuft sehr effizient und macht viel Spaß, weil es immer schnell und unbürokratisch um die besten Lösungen geht.

Peter Hackmann
Leiter Unternehmenskommunikation MEYER WERFT GmbH

- Hosting auf dedizierten, redundanten Servern auf Basis von BSI IT-Grundschutz
- Verschlüsselte Server-Verbindung zwischen dem Rechenzentrum in Bielefeld und Papenburg

- Einheitlicher Online-Auftritt für weitere MEYER WERFT-Unternehmen durch Nutzung der bestehenden Templates
- Vereinheitlichung von unternehmensweiten Prozessen durch eine CMS-Plattform



Über die MEYERWERFT

Die 1795 gegründete MEYER WERFT GmbH wird als Familienunternehmen geführt und steht für den Bau zuverlässiger und technisch innovativer Spezialschiffe mit dem Schwerpunkt auf anspruchsvollen Kreuzfahrtschiffen. Weltweit bekannte Schiffe für die Flotten von Aida, Disney Cruise Line oder Celebrity Cruises sind u.a. in der MEYER WERFT entstanden. Aber auch Gastanker sowie Auto- und Passagierfähren verlassen regelmäßig die Docks der MEYER WERFT. In dem Schwesterunternehmen NEPTUN WERFT in Rostock werden außerdem Flusskreuzfahrtschiffe gefertigt.

Über comspace

CMS, E-Commerce, SEO / SEM, Hosting: comspace steht für zuverlässige Beratung und hohe technische Kompetenz im Online-Business. Unser Kerngeschäft liegt im Bereich Content Management Systeme und E-Commerce. Mit der richtigen Software-Lösung machen wir komplexe Inhalte für unsere Kunden beherrschbar und sorgen dafür, dass die Technik optimal implementiert wird. So haben wir für namhafte Kunden wie die Dornbracht GmbH & Co. KG, die Tetra GmbH, die Otto Bock Health-Care GmbH oder die Meyer Werft GmbH zukunftsweisende Online-Lösungen realisiert und zählen zu den Top 100 der Internetdienstleister in Deutschland.